

ASPLAN VIAKs BÆREKRAFTSTJENESTE

1. DATAINNSAMLING

- Bli kjent med bedriften via gjennomgang av styringsdokumenter, årsrapport, eiendommer, driftsrutiner, medarbeiderundersøkelse etc.
- Identifisere interessenter, det vil si de som påvirker og påvirkes av bedriftens virke.

Eksempelvis kunder, egne medarbeidere, samarbeidspartnere, leverandører og lokalsamfunn.



Utklipp fra digital workshop i Miro.

2. PEKE UT RELEVANTE BÆREKRAFTSMÅL

- Workshoper med medarbeidere, ledelsen og med representanter fra bedriftens viktigste interessenter. Workshopene gjennomføres i den digitale plattformen Miro.
- Hvilke mål er bedriften selv motivert til å jobbe med?
- Hvilke mål forventer bedriftens interessenter at dere jobber med?
- Innenfor hvilke mål kan bedriften gjøre en reell og størst mulig positiv forskjell mot et mer bærekraftig samfunn?



I dette steget gjøres det et utvalg blant FNs 17 bærekraftsmål. Antall mål avhenger av virksomhetens karakter, størrelse og ambisjoner.

3. FINNE ROBUSTE INDIKATORER

- Indikatorene gjør bærekraft målbart.
- En robust indikator er spesifikk, forståelig og målbar.
- Indikatorene må være enkle for bedriften å måle og følge opp som en del av den daglige driften.
- Eksempel på indikator: Antall kWh egenprodusert solstrøm per år.



4. RAPPORTERING OG FORBEDRING OVER TID

- Årlig rapportering viser utvikling over tid innenfor hver indikator.
- Bedriften har selv den nødvendige detaljkunnskapen om egen bransje til å iverksette nødvendige tiltak for å oppnå forbedring over tid - innenfor alle de utvalgte indikatorene.
- Asplan Viak kan bistå med analyser, tjenester og tiltak som sikrer positiv utvikling innen klima, energi, miljø, ressursbruk mm. over tid.

Eksempelvis beregning av klimafotavtrykk, ombruksanalyse, vurdering av potensial for solenergi, livsløpsanalyser for bygg og landskap, medvirkningsprosesser, BREEAM-sertifisering, utredning av blågrønn faktor, tilrettelegging for naturmangfold, grønne tak mm.

